

Communiquer avec un langage d'influence, les bases de la PNL

Il n'est pas toujours facile de communiquer, mais la connaissance de la programmation neurolinguistique peut apporter un meilleur rapport à soi et aux autres à travers une communication alliant le corps et l'esprit. Découvrir des outils de la PNL concrets et faciles d'application au quotidien, dans sa vie personnelle et professionnelle. Le langage d'influence est verbal et non verbal.

Objectifs

- Connaître les principes de base de la PNL
- Décoder le langage verbal et non verbal
- Prendre conscience de l'impact des mots sur les résultats souhaités
- Changer notre attitude mentale et notre perception de la situation
- Apprendre à utiliser le langage d'influence
- Développer le respect de soi et des autres

Contenu

- Clarifier le cadre de la communication
- Les piliers de la communication, les présupposés relationnels
- Le modèle de l'état présent versus l'état désiré
- Comment communiquons-nous ; rejoindre l'autre dans son modèle du monde
- Modèle de communication humain
- Les modes sensoriels, les systèmes de représentation, les modes d'expression
- Créer le lien
- Le rapport à soi et aux autres, la calibration, l'acuité sensorielle, la synchronisation visuelle et non visuelle, le cercle d'excellence
- Les positions perceptuelles, le langage transformationnel, la charge émotionnelle des mots
- Les schémas de comportements (les métaprogrammes de motivation)

Avantages pour vous

- Utilisation d'un langage d'influence efficace et respectueux
- Intégration des outils de la PNL dans l'approche de management humain
- Amélioration de son leadership dans l'organisation

Mise en action

Formation incluant des exercices, des échanges et des mises en situation où les participants seront conviés à partager des expériences vécues

1 jour	v	0,5 jour		Conférence	
--------	---	----------	--	------------	--

Clientèle cible

Employés, gestionnaires, entrepreneurs, consultants

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**