

Communiquer pour mobiliser

Si développer le sens des relations humaines est complexe, mobiliser une équipe de travail l'est tout autant. Nous devons d'abord percevoir les besoins de l'autre et communiquer adéquatement avec cette personne tout en faisant preuve d'ouverture, de flexibilité et d'adaptation. Ensuite, nous aurons la capacité de mobiliser et d'entraîner employés, collègues et partenaires vers un résultat commun. Cette activité de formation est une succession d'exercices nous habitant à mieux communiquer et développer une plus grande assurance en nos ressources personnelles.

Objectifs

- Déterminer les comportements facilitant la communication
- Identifier les facteurs influençant la mobilisation tout en développant de nouveaux comportements

Contenu

- Le processus de communication
- Écouter et entendre, les filtres : généralisation, distorsion, sélection
- Principes de l'écoute active vs l'écoute passive
- Les messages ambigus
- Les composantes de la mobilisation
- Les comportements de respect des contrats de travail, de motivation individuelle, de motivation collective
- Efficacité personnelle et lieu de contrôle
- Les quatre facteurs influençant la performance, soit la motivation, l'habileté, les conditions et les attentes
- Regard sur la concordance entre ce qu'on dit et ce qu'on fait

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**

Avantages pour vous

- Être un agent mobilisateur dans votre organisation
- Augmenter votre capacité et la qualité de vos communications
- Détenir des outils de mobilisation ayant du *punch*

Mise en action

Formation incluant des exercices et des échanges où les participants seront conviés à partager des expériences vécues

1 jour	✓	0,5 jour		Conférence	✓
--------	---	----------	--	------------	---

Clientèle cible

Employés, gestionnaires, entrepreneurs, conseillers...