

Faciliter le changement et créer l'engagement

Le changement est assurément quelque chose de permanent tout au long de notre vie. Le défi consiste à savoir comment négocier avec lui, comment faire en sorte de saisir les opportunités lors d'un changement. Vous êtes, à titre de gestionnaire, un acteur important dans tout changement et, dans votre rôle spécifique, l'instigateur de tous les changements qui viendront. On vous regarde, on vous observe et, souvent, on ne veut pas changer. Comment faire pour amener les membres de votre équipe à s'engager ? Comment réussir à répondre à toutes leurs préoccupations ? Comment faire un succès de ce changement ?

Objectifs

- Comprendre le processus de changement et la culture organisationnelle
- Connaître les cycles du processus de changement, les phases de préoccupation
- Identifier les leviers facilitant la mise en place du changement
- Identifier les stratégies de communication efficaces

Contenu

- Préciser la notion de changement
- Le rôle des différents acteurs lors du changement
- Les sources de résistance
- Les dimensions de la culture organisationnelle
- Les cycles du processus de changement
- Les règles prédictives de réussite : l'intention d'agir, les croyances
- Les sept phases de préoccupation
- L'impact de la communication
- Les différents modèles du monde
- Les pistes d'action pour faciliter le changement
- Outils d'analyse des forces facilitant le changement (Kurt Lewin)

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**

Avantages pour vous

- Des employés plus engagés dans le changement
- Une mise en place du changement plus rapide et plus efficace

Mise en action

Formation incluant des exercices et des échanges où les participants seront conviés à partager des expériences vécues

1 jour	√	0,5 jour		Conférence	
--------	---	----------	--	------------	--

Clientèle cible

Employés, gestionnaires, entrepreneurs, consultants...