

Mise en étalage et merchandising pour maximiser les ventes

Le merchandising est cet art qui consiste à placer et à présenter les produits afin de maximiser les ventes, en lien avec les besoins du client. Pour le consommateur, un bon merchandising permet de faciliter sa prise de décision et de procéder à l'achat du produit. Pour le commerçant, un bon merchandising transformera une simple visite en vente et en vente de produits complémentaires. Cette séance de formation permettra aux participants d'acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation d'un merchandising et d'une mise en étalage efficace.

Objectifs

- Connaître le processus de décision d'achat du consommateur
- Appliquer différentes techniques de mise en étalage
- Effectuer une mise en étalage efficace

Contenu

- Qu'est-ce qu'un bon merchandising ?
- Stratégies de mise en marché
- Concept des bouts d'îlots
- Les opportunités à saisir : les zones stratégiques, vente selon les saisons
- Le plan de merchandising (clé de lecture), établir un plan de match
- Les périodes de merchandising
- Utilisation des outils de merchandising
- Constitution d'un étalage
- Techniques de mise en étalage
 - Disposition verticale ou horizontale, agencement des formes et couleurs
- Circuit de magasinage des clients, leurs attentes... leurs accoutumances
- Affiches thématiques, cartes de prix

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**

Avantages pour vous

- Des candidats correspondant aux besoins de l'entreprise
- Diminution du taux de roulement et des coûts de formation
- Une amélioration de l'efficacité de l'équipe de travail
- Amélioration de l'esprit d'équipe

Mise en action

Cette formation se déroule sous forme de présentation, d'échanges et de démonstrations de concepts par des photographies (si possible, cette formation pourrait être bonifiée par une visite en commerce).

1 jour	√	0,5 jour	√	Conférence	
--------	---	----------	---	------------	--

Clientèle cible

Gestionnaires, dirigeants et toutes les personnes qui doivent remplir les étalages