

Stratégie d'animation d'une session de formation

La qualité d'une session de formation est souvent évaluée en fonction du niveau de satisfaction des participants. Il est vrai que la satisfaction des participants est primordiale afin d'assurer le succès et le maintien d'un programme de formation. Pourtant, ce qui importe le plus lors d'une formation, c'est le pourcentage et la qualité des apprentissages qui seront transférés en milieu de travail par la suite. S'il n'y a pas de transfert, à quoi bon former les apprenants ? La qualité de l'animation favorisera la rétention des apprentissages chez l'apprenant.

Objectifs

- Présenter les éléments clés du transfert des apprentissages
- Présenter les différentes stratégies d'apprentissage
- Choisir sa stratégie en fonction du contenu et de l'apprenant
- Identifier les outils nécessaires à un bon animateur

Contenu

- La préparation, l'aménagement des lieux
- Le lancement d'une session
- Le contenu (théorique et pratique)
- Le feedback et le coaching de groupe
- L'importance du retour et l'art du questionnement
- L'utilisation des outils (présentation visuelle, tableau à feuille, accessoires, etc.)
- Les styles de participants
- La conclusion
- L'évaluation

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**

Avantages pour vous

- Un plus grand retour sur l'investissement de formation
- Des participants plus désireux de mettre en place leurs apprentissages
- Des groupes plus faciles à gérer et à faire participer

Mise en action

Cette formation se déroule sous forme de présentation, d'échanges et de mise en situation.

| | | | | | |
|--------|---|----------|--|------------|--|
| 1 jour | v | 0,5 jour | | Conférence | |
|--------|---|----------|--|------------|--|

Clientèle cible

Toutes personnes qui travaillent au développement des compétences et à l'animation de groupe