

Susciter l'engagement, ça rapporte

Plusieurs études démontrent que les employés heureux professionnellement sont plus performants. Alors, que faut-il mettre en place pour semer un peu de bonheur au travail ? Comment créer un climat favorisant l'harmonie tout en atteignant les objectifs de l'organisation ? Cet atelier fait état de la situation concernant les différents aspects de l'engagement des employés et des moyens mis à la disposition du gestionnaire d'équipe en vue d'atteindre un niveau d'engagement satisfaisant.

Objectifs

- Comprendre la mécanique du contrat psychologique ou de ce qui se passe entre un individu et une organisation
- S'approprier différentes pratiques de reconnaissance
- Analyser sommairement la culture organisationnelle de l'entreprise en lien avec l'engagement des employés

Contenu

- Les caractéristiques du marché du travail
- L'état des organisations
- La corrélation entre la performance et l'engagement
- Les enjeux liés à l'engagement
- La définition de l'engagement
- Le contrat psychologique
- Les bases de l'engagement personnel
- Les dimensions de la culture organisationnelle
- Les leviers au sein de l'organisation
- Les distinctions entre générations

**15 % de rabais
pour deux inscriptions
simultanées**

**20 % de rabais
pour trois inscriptions
simultanées**

Avantages pour vous

- Une meilleure compréhension de votre rôle dans la mise en place d'un climat positif de travail
- Des idées pour reconnaître vos collaborateurs
- Des pistes pour vous aider à développer l'engagement chez vos collaborateurs

Mise en action

Formation incluant des exercices, des échanges et des mises en situation où les participants seront conviés à partager des expériences vécues

| | | | | | |
|--------|---|----------|---|------------|---|
| 1 jour | ✓ | 0,5 jour | ✓ | Conférence | ✓ |
|--------|---|----------|---|------------|---|

Clientèle cible

Gestionnaires, entrepreneurs, chefs d'entreprise, responsables des ressources humaines et toutes personnes qui désirent favoriser l'engagement