



L'élaboration d'un plan stratégique pour se donner une vision

L'entrepreneur et le chef d'entreprise sont souvent intuitifs lors de la prise de décision, ce qui peut amener des coûts supplémentaires à mettre en place des actions plus ou moins en lien avec la vision de développement de l'entreprise. La création d'un plan stratégique constitue une composante clé de la planification de la croissance de votre entreprise. Cela vous aidera à établir une vision réaliste concernant l'avenir et peut maximiser le potentiel de croissance en s'assurant d'avoir une vision plus spécifique des actions à mettre en place et des objectifs à atteindre.

Objectifs

- Définir des objectifs globaux à atteindre.
- Clarifier sa vision d'affaires afin de prendre les bonnes décisions.
- Identifier les écarts de performance.
- Préparer un plan d'action concret

À la fin du cours, les participants seront en mesure

- D'avoir une vision claire de l'orientation de l'organisation
- D'identifier les actions à mettre en place afin de combler l'écart entre la situation actuelle et désirée
- De préparer un tableau de bord représentatif de leur vision d'avenir

Contenu

- Identifier sa mission.
- Effectuer un S.W.O.T., forces / faiblesses / opportunités / menaces pour l'entreprise.
- Travailler avec l'outil de l'ERAC (exclure/ renforcer / atténuer / créer)
- Dresser le portrait de la situation actuelle.
- Dresser le portrait de la situation désirée.
- Identifier les actions à mettre en place afin de combler l'écart pour atteindre la cible à court terme.
- Clarifier les objectifs en utilisant le modèle SMART.

Avantages pour vous

- Une vision plus claire des actions à mettre en place.
- Une meilleure organisation du travail et des ressources disponibles.
- Une amélioration significative de votre efficacité organisationnelle.
- L'atteinte d'une progression plus rapide

Mise en action

Présentations, échanges et mise en action en lien avec les réalités des participants.

Durée : Format 3 h en ligne ou format 0.5 jour